

|   |      |      |        |
|---|------|------|--------|
| 教員名   | 黒川基裕 | 所属学科 | 地域政策学科 |
| <p><b>【ゼミでは何を学ぶのか】</b></p> <p>途上国の開発課題を分析しプログラム立案や政策提言で対応する開発経済学の研究室です。当研究室では、工業化支援の中でも商品企画・デザインで途上国を支援することを目指しています。開発経済学を軸として、マーケティング、デザイン、製品開発についても研究します。</p>   |      |      |        |
| <p><b>【どのように学ぶのか】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 論文や報告書を読みながら、途上国の開発課題の要因を解析します。</li> <li>2. 役に立ちそうな技術やサービスを探しながら、開発課題の解決方法を具体的に検討します。</li> <li>3. 解決方法を主に商品・サービス企画案に織り込んで仕上げていきます。コラボレーターとなって下さる企業が見つかった場合は、共同研究を進めて具現化を目指します。</li> <li>4. 卒業研究では、開発課題を深く解析し、政策提言・プログラム立案・商品企画のいずれかを結論とした論文を作成します。</li> </ol> |      |      |        |
| <p><b>【学んだことはどのように生かせるのか】</b></p> <p>企画力、コミュニケーション能力、途上国に関する基礎知識などを背景に、グローバル対応が可能な人材として、公的部門や民間企業で活躍してほしいと思います。</p>   |      |      |        |
| <p><b>【おすすめの入門書・基本テキスト】</b></p> <p>国連開発計画著・吉田秀美訳（2010）『世界とつながるビジネス-BOP市場を開拓する5つの方法』英治出版<br/> ジェトロ・アジア経済研究所編（2015）『テキストブック開発経済学』有斐閣</p>  |      |      |        |
| <p><b>【まだ見ぬ君へのメッセージ】</b></p> <p>なかなか厳しい時代に差し掛かってきていますが、それでも楽しく暮らしていくためにはどうすればいいのか。高校生の皆さんには、様々な意見の影響を受けながら、考えを深めていく時間を大切にしてほしいと思います。</p>  |      |      |        |