

## 成果の説明書

|   |           |
|---|-----------|
| (氏名) 三富 悠紀  | (学部) 経済学部 |
| <p>1 重要事項</p> <p><b>【研究関連】</b></p> <p>1. 期間限定を対象にして、消費者の知覚する時間圧力(タイムプレッシャー)が、消費者の商品に対する知覚・情報処理に与える影響に関する研究について、以下の成果が挙げられている。</p> <p>研究費</p> <p>✓ 課題番号 19K13824, 2019 年度若手研究, 研究題目「期間限定商品における残り時間が消費者の情報処理に与える影響」の取得</p> <p>2. 筑波大学の佐藤秀典先生、神奈川大学の徐寧教先生との共同研究として、近年世界各地から注目され、輸出量が拡大しているジャパニーズ・ウィスキーの成長要因を経営学の視点から分析した研究について、以下の成果が挙げられている。</p> <p>研究論文(査読付き)</p> <p>✓ Suh, Y., Mitomi, Y., &amp; Sato, H. (2019). Resource-based venturing. <i>Annals of Business Administrative Science</i>, 18(5), 171-181.</p> <p>✓ Mitomi, Y., Suh, Y., &amp; Sato, H. (2020). The birth of Japanese whisky. <i>Annals of Business Administrative Science</i>, 0191111a.</p> <p>研究発表</p> <p>✓ Suh, Y., Mitomi, Y., &amp; Sato, H. (2019). The story of Japanese micro distillery whisky. In ABAS Conference.</p> <p><b>【教育関連】</b></p> <p>昨年度に引き続き、前期には「マーケティング入門」、「流通論」「演習 I」の講義を担当し、後期には「マーケティング」、「基礎演習」「演習 I」の講義を担当した。演習 I では、3 年生のゼミ生が令和元年度データ解析コンペティションに参加し、タクシーのプローブデータの分析を行い、マーケティング部門の予選会にて分析結果を報告した。</p> <p><b>【社会における活動】</b></p> <p>夢ナビ LIVE 2019 東京会場 (2019 年 6 月 8 日 東京ビッグサイト)</p> |           |
| <p>2 その他の事項</p> <p>特になし</p>   |           |
| <p>3 次年度以降の計画・抱負</p> <p>研究面としては、科研費を取得した、消費者の知覚する時間圧力(タイムプレッシャー)に関する研究の成果について学会発表、論文投稿を行う。</p> <p>教育面としては、昨今の状況を鑑みて、大人数の講義における遠隔講義の仕方とビデオ会議を用いたゼミ運営の方法を探っていく。</p>   |           |