

教員名	関根 雅則	所属学科	経営学科
<p>【ゼミでは何を学ぶのか】</p> <p>「経営戦略」や「イノベーション」をテーマとして、企業による新しい製品・サービスの開発、新しい工程・提供方法の確立、新しい顧客の開拓などについて学びます。</p>			
<p>【どのように学ぶのか】</p> <p>「経営戦略論」や「イノベーション論」は経営学の一分野です。ゼミは2年生から始まりますが、2年次は基礎固めとして経営学全般について学びます。</p> <p>3年次は、専門書と「日経ビジネス」という雑誌を使って、理論と実践の両面から経営戦略やイノベーションについて学びます。</p> <p>4年次には、ゼミ生一人ひとりの興味にしたがってテーマを選択し、卒業論文を作成します。</p> <p>また、関根ゼミでは、有志が集まって、企業経営者にインタビューしたり、フリーペーパーを作ったり、喫茶店を運営するなどしています。みんな自主的・積極的に取り組んでいます。</p> <p>いずれにせよ、合宿やコンパを含めて、ゼミ生全員、わきあいあいと楽しくやっています。</p>			
<p>【学んだことはどのように生かせるのか】</p> <p>社会に出ると企業家精神が求められます。企業家精神とは、「今までよりも良いもの生み出そう」とする強い気持ちです。関根ゼミでは、経営戦略やイノベーションについて学ぶことにより、企業家精神を高めることができるのではないかと思います。</p>			
<p>【おすすめの入門書・基本テキスト】</p> <p>水野敬也著『夢をかなえるゾウ』飛鳥新社 高村寿一著『経営入門』日経文庫 P.F. ドラッカー著『イノベーションと企業家精神』ダイヤモンド社</p>			
<p>【まだ見ぬ君へのメッセージ】</p> <p>企業経営において唯一最善の方法というのはありません。言い換えれば、経営学に答えはないのです。それでも企業人は、会社をより良くするため、さらには、社会をより良くするため、暗中模索しながら頑張っています。大学という場で、答えのないものの答えを探る知的な旅を皆さんとできればと思います。</p>			