

成果の説明書

(氏名) 佐藤敏久	(学部) 経済学部
<p>1 重要事項</p> <p>●ゼミ活動 正規授業以外に、以下の大会やイベント参加への指導、協力を行った</p> <p>① (株)メンバーズ主催 CSV (Creating Shared Value 共通価値の創造) ビジネスアイデアコンテストに参加。企業賞「メンバーズ賞」獲得した。</p> <p>② Student Innovation College (Sカレ) に参加し成果を上げた 10月8日(日) 専修大学生田キャンパスにて秋カンコンセプト1位1チーム獲得した。11月25日 立命館大学にて、冬カン1位2チーム獲得した。「冬カン」で商品化権を最終プランで競い合い、翌秋カンでは発売実績にもとづき総合優勝を争奪する。</p> <p>③ ブランド開発コンテスト「BranCo」 東京大学と博報堂主催の大会に2年生全員、3年生希望者で参加した</p> <p>④ 株式会社マスメディアン主催「マスナビチャレンジ」 広告関連の大会で、3年生が参加した</p> <p>⑤ゼミ就活相談会、卒論発表会 2月に4年生の就職活動経験者から、これから就職活動を行う3年生に就職活動に関するレクチャーを行っている。卒論発表会は毎年ゼミ生全員参加で4年生すべてのプレゼンを行っている。</p> <p>●研究活動 引き続き、複数の研究課題(BtoB企業間ネットワーク、企業ブランドと評判、消費者行動において他者行為が及ぼす影響などについて、企業関係者にヒアリング調査とデータ収集を行った</p>	
<p>2 その他の事項</p> <p>●地域との取り組み</p> <p>①高崎市キングオブパスタ 企画から当日の運営まで、3年生が主力、2年生がボランティアで参加している。</p> <p>②NTTタウンページ(高崎版)とのコラボ 2年生がNTTタウンページと誌面について企画、取材、広告を行っている。</p> <p>③高崎経済大学「三扇賞」受賞</p> <p>●大学広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出前授業 東京都市大学塩尻高等学校(2017年10月11日) ・オープンキャンパス 進路相談員 ・大学広報運営委員会 委員 ・高崎経済大学 経済学会 理事 	
<p>3 次年度以降の計画・抱負</p> <p>2018年度も引き続き、ゼミ活動を中心に計画を立てていくが、重点を論文作成において、関連する大会にも参加してみたい。そのためには研究方法、定性的、定量的調査手法の体得が必要となるので、正規の授業時間とそれ以外で対応する。</p> <p>自身の研究は複数の課題を並行して行っているため進行が遅いが、教育活動の比重を少し低く設定し、少しでも先に進められるよう努力したい</p>	