

(別紙)

成果の説明書

(氏名) 佐藤敏久	(学部) 経済学部
<p>1 重要事項</p> <p><研究に関する事項></p> <p>現在取り組んでいる企業間相互作用に関する研究において、いくつかの企業に対してヒアリング調査を行った。また、いくつかの質問紙調査に関するプリテストを行った。</p> <p><教育上の取り組みに関する事項></p> <ul style="list-style-type: none">・2年生基礎演習において、博報堂ブランドデザインと東京大学教養学部教養教育高度化機構主催のブランドデザインコンテスト「BranCo!」に3チーム参加につき、ブランディングに関する講義およびスライド作成、原稿、プレゼンについて指導。1チームが予選通過した・3年生演習Ⅰにおいて、全国約30大学が参加する「Student Innovation College (Sカレ)」に、5チーム参加した。参加にあたって、スライド作成、原稿、プレゼンについて指導し、秋の大会では、1つのテーマで審査委員を担当した。・富士通の知財アイデアコンテストである「まえばし企業魅力発掘プロジェクト」に3年生と4年生の混成チームで参加するにあたり、若干のアドバイスと指導を行なった、チームは「優秀賞」を獲得。・4年生演習Ⅱにおいて、17名の卒論指導を行い、ゼミ全員の「卒論発表会」を実施・高崎市「King of Pasta」にゼミとして参加した・マーケティングリサーチの講義において、質問紙調査の具体的な作成方法、統計分析においてはSPSSとExcelの操作方法を講義し、分散分析各種、各種検定、因子分析、主成分分析、相関分析、回帰分析などの体得に努め、学習効果を上げた <p><地域および社会的活動></p> <p>群馬県立の富岡市の高等学校において、マーケティングに関する出前授業を実施 群馬県立の前橋市の高等学校において、マーケティングに関する出前授業を実施</p>	
<p>2 その他の事項</p>	
<p>3 次年度以降の計画・抱負</p> <p>ゼミナール活動については学生の意識が固まってきたので、継続して取り組みたい。 研究活動については、アウトプットが出せるように、これまで以上に着実に取り組みたい</p>	