

## 成果の説明書

(氏名) 佐藤敏久	(学部) 経済学部
<p>1 重要事項</p> <p>【教育】</p> <p>【学部ゼミ】</p> <p>① CSV コンテストにて最優秀賞 (CSV : 共通価値) SDGs を考慮した企業の取り組みについてビジネスアイデアコンテスト (2018年7月7日立教大学) が行われ, 全国13大学65のチームの中から最優秀賞を受賞した</p> <p>② NTT タウンページ (高崎版) 完成 8月にNTT タウンページの高崎版が配布された. ゼミでは昨年度より, 特集ページの作成に取り組んだ.</p> <p>③ S カレ参加 (2018年10月 流通科学大学, 12月 日本大学商学部) 昨年度, 商品化が決まった2つの商品のうち, 3月10日現在, 1つの商品が発売され, 残りの商品も近日に発売される予定である</p> <p>④ BranCo 参加 昨年度初めから今年の初めにかけて, ゼミ2年生がブランド開発大会に参加した.</p> <p>【研究など】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・2019年度出版されるテキストの1章分を担当し, 執筆中である</li><li>・自身の研究では, 実証研究における仮説導出のためのインタビューと, 尺度開発のためのプリテストを繰り返し実施している.</li></ul>	
<p>2 その他の事項</p> <p>① ゼミとしての活動が認められ, 学長賞を受賞した</p> <p>② ゼミ卒業論文発表会 (2019年2月5日)</p> <p>③ 出前授業 長野県立小諸高等学校 (2018年11月14日)</p> <p>④ 地域白書にゼミの取り組みについて執筆した</p> <p>⑤ オープンキャンパス 進路相談員</p> <p>⑥ 高崎経済大学経済学会理事</p> <p>⑦ 経済学会において経営学科研究会が行われゼミ活動について報告した</p> <p>⑧ 大学広報運営委員会委員</p>	
<p>3 次年度以降の計画・抱負</p> <p>2019年度も引き続き, ゼミ活動を中心に計画を立てていく. 重点を論文作成において, 関連する大会にも参加していくため, 研究方法, 定性的, 定量的調査手法の体得が必要となるので, 基礎演習, 演習の時間に加え, それ以外の時間で対応する. 自身の研究は進行が遅いが, 教育活動の比重を少し低く設定し, 少しでも先に進められるよう努力しなければならない.</p>	