

## 成果の説明書

|   |           |
|---|-----------|
| (氏名) 佐藤敏久   | (学部) 経済学部 |
| <p>1 重要事項</p> <p>【教育】</p> <p>【学部講義】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・対面＋動画提供, Forms などを用いた課題など双方向講義を実施。(学部講義)</li><li>・学期はじめから対面＋リモート授業(ハイブリッド)を実施。(演習Ⅱ)</li><li>・ハイブリッド授業の際,すべて自分で機材を用意し,毎回設定,実施,撤収。(演習Ⅱ)</li><li>・企業の方にマーケティングの実際について特別講義(2件)をいただき,履修者との質疑応答アンケート実施。(学部講義,演習Ⅰ)</li></ul> <p>【学部ゼミ】</p> <p>以下の項目について,チームごとに指導</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①CSV(SDGs)ビジネスコンテスト参加(2021年12月リモート開催)3年生1チーム本選1チーム</li><li>②Student Innovation Colledge(Sカレ:商品開発インカレ)参加(2021年10月リモート,12月リモート)3年5チーム</li><li>③BranCo参加(2021年12月東京大学×博報堂主催ブランド開発インカレ*リモート開催)2年生5チームエントリーシート通過4チーム</li><li>④その他大会に,2年生が参加</li><li>⑤2,3,4年全員参加で「ゼミ卒論発表会」を実施(リモート開催)</li><li>⑥3年生に対して,教員,4年生で「就職活動相談会」を実施</li></ul> <p>【研究など】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・石川和男 他(編著)(2021)『入門 マーケティングの核心』同友館(第10章:「マーケティングリサーチ」執筆)</li></ul> |           |
| <p>2 その他の事項</p> <p>特になし</p>   |           |
| <p>3 次年度以降の計画・抱負</p> <p>【教育】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①わかりやすく,充実した内容の講義を展開するため日々講義方法を改善したい(学部)</li><li>②来年度,ゼミで,データ分析のインカレや論文大会にも参加意向であるため,研究方法,定性的,定量的調査手法の体得を試みる.卒業後,自分で分析できるよう,現在使用しているソフト以外の統計ソフトも使用できるように指導したい(基礎演習,演習Ⅰ)</li><li>③新4年生,新3年生はゼミ合宿を実施できなかったため,どこかの段階で実施したい。</li><li>④2年生,3年生の段階で,「レポートの書き方」,「論文の書き方」を「座学」と「演習」を通して習得してもらおう(基礎演習,演習Ⅰ,演習Ⅱ)</li><li>⑤座学の比率が低くなっているため,3年前に戻したい</li></ul> <p>【研究】</p> <p>研究に使える時間と体力といった余裕の「捻出と確保」</p>   |           |