

成果の説明書

(氏名) 佐藤敏久	(学部) 経済学部
<p>1 重要事項</p> <p>【教育】</p> <p>【学部講義】</p> <ul style="list-style-type: none">・対面+動画提供, Forms, teams などを用いた課題など双方向講義を実施.・学期はじめから対面+リモート授業 (ハイブリッド) を実施. 機材を用意し, 毎回設定, 実施, 撤収. (演習Ⅱ)・企業の方にマーケティングの実際について特別講義をいただき, 履修者との質疑応答, forms アンケート実施. フィードバック (学部講義)・Forms で小テストの実施, teams で小レポート実施 (前期 2 科目で, 各 12 回程度課し, 毎回コメントを付けて返却) <p>【基礎演習, 演習Ⅰ, 演習Ⅱ】</p> <p>以下の項目について, チームごとに指導</p> <p>①ADK ワカスタビジコン <u>2 年生 3 チーム参加</u> *3 テーマ 166 チーム中 18 チーム (3 テーマ×6 チーム) に選出 1 チーム</p> <p>②Student Innovation College (S カレ) 参加 (2022 年 10 月リモート, 12 月関西大学) <u>3 年 5 チーム</u> *リモートでは, 本学 4 年生 15 名, 教員が運営委員担当</p> <p>③BranCo 参加 (2022 年 12 月東京大学×博報堂主催 ブランド開発インカレ) <u>2 年生 4 チーム</u> エントリーシート通過 3 チーム</p> <p>④ <u>2, 3, 4 年全員参加</u>で「ゼミ卒論発表会」実施 (リモート開催)</p> <p>⑤ 3 年生に対して, 教員, 4 年生で「就職活動相談会」実施 (リモート開催)</p> <p>【大学院】</p> <ul style="list-style-type: none">・博士前期課程の学生 1 名 研究指導 その他, 修士論文審査副査 1 名 <p>【研究業績など】</p> <ul style="list-style-type: none">・『キーワードからみる 経営戦略ハンドブック』経営戦略学会編, 同文館, 分担執筆・佐藤敏久 (2023) 「消費者と DTC 企業の関係構築プロセスにおける「参加」の概念化とその影響-消費者の行動的側面の状況把握と重要性-」『明大商学論叢』第 105 巻第 3 号,1-22.	
<p>2 その他の事項</p> <p>【広報】</p> <ul style="list-style-type: none">・ラジオ高崎 「ラジオゼミナール」10 月 7 日, 10 月 14 日	
<p>3 次年度以降の計画・抱負</p> <ul style="list-style-type: none">・学部ゼミ大会参加, 引率や大学院論文指導などもあるが, 引き続き, 自分の研究を少しでも進めたい	