

## 成果の説明書

(氏名) 佐藤敏久	(学部) 経済学部
<p>1 重要事項</p> <p>【教育】</p> <p>【ゼミ活動】</p> <p>以下の項目について、チームごとに指導し、以下の成果を上げた。</p> <p>①2年生4チームが、ブランド開発大会「Branco」に参加し、うち1チームが1次選考を突破し、東京大学でのプレゼンに臨んだ。</p> <p>②Student Innovation College (Sカレ) (10月リモート、12月福岡大学)、3年生5チーム参加うち1チームがテーマ1位となり商品化の権利を獲得、同時に、「日本マーケティング学会賞」を受賞</p> <p>また、4年生1チームが昨年度のSカレにおいて企業(大阪書籍様)から声掛けを頂き、2月に商品化を実現した</p> <p>③その他、2年生は2大会、3年生1大会に参加した</p> <p>【大学院】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・博士前期課程の講義、研究指導(1名)</li></ul> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・経営学科長 業務および学内の教務、入試関連委員等</li><li>・大学院 教務委員長</li></ul>	
<p>2 その他の事項</p> <p>【学部講義】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「消費者行動論」において、企業(大正製薬(株)様)からマーケティングの実際について講義を頂き、質疑応答、アンケートを実施した。</li><li>・「消費者行動論」、「マーケティングコミュニケーション」において中間テストを実施し、理解の定着を計った。</li><li>・基礎演習、演習I、演習IIにおいてリサーチおよびデータ分析の方法をレクチャーし大会や卒論での活用を勧めた</li><li>・経営学科「特別講義」のテーマ設定、出席、レポート管理など</li></ul> <p>【大学オープンキャンパス】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・7月、8月オープンキャンパスの「ゼミナール紹介」に佐藤ゼミとして参加</li></ul>	
<p>3 次年度以降の計画・抱負</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・学部ゼミのインカレ大会参加や大学院研究指導もあるが、引き続き、自分の研究、調査を少しでも進め、論文作成、研究報告など成果を出せるよう努力したい</li><li>・学部講義内容について変更し、資料を大幅に変更したい</li></ul>	