

教員名	花井 友美	所属学科	観光政策学科
【ゼミでは何を学ぶのか】 本ゼミでは、観光者や消費者の心理と行動に注目し、「人はなぜこういう行動をとるのか？」という素朴な疑問について科学的にアプローチするやり方・考え方を学びます。			
【どのように学ぶのか】 基礎演習（２年生）：研究を進めるための基礎力を身につけます。 タスク ・観光心理学に関連する論文を輪読し、観光心理学についての基礎知識を身につけます。 ・実証研究のやり方（主に、アンケート調査の実施方法とデータの分析方法）を身につけます。 ・３年次に行うプレ研究の計画書を作成します。 ゼミ（３年生）：２年次に見つけた基礎力を実践を通して磨きます。 タスク ・基礎演習で学んだことの実践編として、<u>グループ</u>でプレ研究を行います。 ・自分たちで決めたテーマ（計画書）について、アンケート調査を作成し、実施、集計・分析します。 ・研究成果を報告します。また、互いにディスカッションすることで、研究成果をブラッシュアップしていきます。 ゼミ（４年生）：集大成として卒業論文を作成します。 ・<u>一人一人</u>、テーマを決めて、研究を進めていきます。 ・研究成果を卒業論文の形でまとめます。			
【学んだことはどのように生かせるのか】 ゼミ活動を通じて特に身につけたい３つの力：本ゼミでは、以下の３つの力を重点的に身につけることを目指します。 １．必要な情報を集める力 世の中には膨大な情報が存在します。その中から、自分にとって必要な情報を正確に見つけ出す力を養いましょう。			

2. データを分析する力

本ゼミではアンケート調査を行い、収集したデータを統計的に分析します。さまざまなデータを適切に扱い、分析できる力を身につけましょう。

3. プロジェクトを遂行する力

プロジェクトとは、ある目標を達成するための複数のタスクの集合です。卒業論文の執筆という目標を達成するためには、計画的にタスクを進め、推進し、達成する力が求められます。プロジェクト管理のスキルを磨き、目標達成に向けて取り組みましょう。

【おすすめの入門書・基本テキスト】

前田勇・佐々木土師二（監）小口孝司（編）（2006）『観光の社会心理学 ひと、こと、もの－3つの視点から』北大路書房

小口孝司（監）（2013）『史上最強図解よくわかる社会心理学』ナツメ社

【まだ見ぬ君へのメッセージ】

何かに特別な関心を持ち、こだわって行動することで、自分の大切にしたいことや成長の方向性が自然と見えてくるでしょう。学生時代は好きなことに熱中できる貴重な時間です。その過程で得られる達成感や充実感は、学びや仕事への意欲を高めてくれます。好きなことを大切にし、その価値をしっかりと味わいましょう。