

(別表) 評価項目及び評価基準

評価項目		評価基準	評価資料	配点
企画概要	趣旨・目的	作成の趣旨・目的を理解した提案となっているか	②企画提案書	35
	本学の理解度	本学の特徴・強みを理解した提案となっているか		
	イメージアップ	本学の現状と理想とのギャップを埋める提案となっているか		
	オリジナリティ	これまでの大学案内にない新規の視点、他大学との差別化が盛り込まれているか		
	実現性	教職員及び学生等に過度な負担なく作成できるか		
誌面構成	デザインイメージ	本学をイメージできるレイアウトデザインとなっているか	③誌面構成	40
	伝わりやすさ	見出し・構成等から、見やすさ・伝わりやすさに工夫が見られるか		
	文章力	読み手を引き付ける文章であるか		
	写真、イラスト、図等	写真、イラスト、図等が効果的に使用されているか		
	統一感	紙質を含め趣旨・目的に沿った統一感のある内容になっているか		
動画構成	動画構成	視聴者の興味を引き付ける構成となっているか	④動画構成	13
	伝わりやすさ	キャプション、構成等から、見やすさ・伝わりやすさに工夫が見られるか		
	統一感	紙の紙面と並べて、趣旨・目的に沿った統一感のある内容になっているか		
業務実績	各実績の本学への応用	実績におけるパンフレット等の内容が本学への応用に期待できるか	⑤業務実績	6
	各実績の内容	各実績におけるパンフレット等の内容が素晴らしいものであるか		
体制とスケジュール	人材	業務の実績から円滑な遂行が期待できるか	⑦体制とスケジュール	6
	スケジュール	無理のないスケジュールとなっているか		