

## 高崎経済大学大学案内、大学院案内及び大学PR動画作成業務に係る落札者決定基準

この落札者決定基準は、公立大学法人高崎経済大学（以下「本学」という。）が高崎経済大学大学案内、大学院案内及び大学PR動画作成業務に関し、公立大学法人高崎経済大学契約事務取扱規程第17条に規定する総合評価落札方式による一般競争入札に適用するものとする。

### 1 落札者の決定基準

総合評価落札方式による落札者の決定は、次の要件を満たす者のうち、本学にとって最も有利なものを決定するため、価格と価格以外の要素を総合的に評価し、評価値の高い者を落札者とする。

ア 入札参加資格を満たす者

イ 入札価格が予定価格の制限の範囲内にある者

ただし、落札者となるべき者の提案評価において、評価に値しない項目があるとき、当該契約の内容に適合した履行がなされないおそれがあるとき、又は当該契約を締結することが著しく不相当であると認められるときは、予定価格の制限の範囲内で発注者の定める要件をすべて満たして入札した他の者のうち、評価値の最も高い者を落札者とすることがある。

なお、落札者となるべき評価値の最も高い者が2者以上あるときは、その該当者にくじを引かせ、落札者を決定する。なお、その該当者のうちくじを引かない者がいたとき、又はくじを引くことができない者がいたときは、その者に代わり当該事務に関係のない本学職員にくじを引かせるものとする。

### 2 総合評価審査会の設置

この落札者決定基準に基づき入札価格及び入札価格以外の要素（審査資料をいう。以下同じ。）を総合的に評価する総合評価審査会（以下「審査会」という。）を設置する。

### 3 評価値の算出方法

評価値は、入札価格に基づき算定する価格評価点と入札価格以外の要素に基づき算定する提案等の評価点（以下「提案評価点」という。）の和により算出する。

評価値 = 価格評価点 + 提案評価点

### 4 評価点の配点

価格評価点と提案評価点の配点は、次のとおりとする。

- ・ 価格評価点 20点（満点）
- ・ 提案評価点 100点（満点）

#### 5 価格評価点の算出方法

- （1）入札参加者の中で、最小の入札価格となった者に対し満点を付与する。
- （2）他の入札参加者については、最小の入札価格との比率により次の計算方法をもって得点を算出する。なお、小数点以下第2位を四捨五入して得た値とする。

$$\text{価格評価点} = 20 \text{点} \times \left( \frac{\text{最小の入札価格}}{\text{入札価格}} \right)$$

#### 6 提案評価点の算出方法

提案評価点は、入札価格以外の要素により、別表の評価項目及び評価基準に基づき審査会の各委員が評価した評点の合計を平均（小数点以下第2位を四捨五入）した値とする。