

経営学の基礎問題

答案作成上の注意

- 1 答案はすべて解答用紙の指定された欄に記入しなければいけません。
- 2 経営学の基礎問題は9ページから10ページまでです。
- 3 解答用紙の受験番号欄は2か所です。氏名を書いてはいけません。
- 4 解答には筆記用具・消しゴム以外のものを使用してはいけません。
- 5 ※印欄には、何も記入してはいけません。
- 6 問題冊子は、持ち帰ってください。

問題 1 以下の説明にもっともよく当てはまる経営用語を答えなさい。

1. ムダを市場動向の観点から徹底的に排除し、必要なものを必要なときに必要な量だけ生産する生産方式
2. 2 つ以上の基準で組織全体の部門化を行う組織構造
3. メーカーが直接消費者に働きかけて需要を喚起し、消費者の指名買いを誘引しようとする戦略
4. 経営資源の共通性や相互補完性によって既存事業と新規事業の間で何らかのプラスとなる関連性をもつ効果
5. 企業が所有している資産の期末貸借対照評価額を示す目的で設定される貸方項目
6. 負債を分子にとって、自己資本を分母にして計算する比率

問題 2 以下の経営用語を簡潔に説明しなさい。

1. 製品ライフサイクル
2. 組織文化
3. キャッシュ・フロー計算書

問題 3 以下の 1 から 3 の設問の中からいずれか 1 つを選択し解答しなさい。なお、選択した設問の番号を解答用紙の所定欄に記入すること。

1. コスト・リーダーシップ戦略はどのような戦略で、この戦略を実現する方策について説明しなさい。
2. 企業の海外進出方法の 1 つである「買収」とはどんな方法であり、どんなメリットとデメリットがあるかを説明しなさい。
3. 企業会計原則の一般原則にはどのような原則があるか、また、それぞれの原則について簡潔に説明しなさい。