

観光創造プログラム

要予約

観光に関する基礎知識や最近の注目トピックの学習、観光創造プランニングにトライします。プログラムは少人数のゼミナール形式。受講生・ゲスト講師・本学教員といった多様なメンバーによる共創で、観光地域づくりや観光関連事業における課題解決にアプローチします。特に、2025年2月15日（土）はゲスト講師をお迎えして観光地域づくりの“いま”を学び、“これから”を展望します。本プログラムでの学びをヒントに、皆さんが活動している地域や団体・企業での“これから”を考えてみませんか？

2025年1月25日^土～3月1日^土



ゲスト講師

宮橋 勝栄 氏

(石川県小松市 市長)

※2月15日(土)登壇予定(詳細は裏面・大学HP参照)

ゲスト講師

松田 和也 氏

(群馬県高崎市 商工観光部観光課課長)

※2月15日(土)登壇予定(詳細は裏面・大学HP参照)

コーディネーター



井手 拓郎

(高崎経済大学地域政策学部 准教授)

SPECIAL SEMINAR 2024

令和6年度 高崎経済大学大学院スペシャルセミナー 「観光創造プログラム」

開催 要項

- ね ら い：地域のこれからの観光地域づくりを担う人材の育成をめざします。
- 概 要：観光に関する基礎知識の学習とともに、観光に関する注目トピックや事例の学習、観光創造プランの検討を実施します。
- 会 場：高崎経済大学（群馬県高崎市上並榎町1300）
※2月22日のみ、cafeあすなろ2階ホール：高崎市鞆町73番地
- 実施形態：すべて対面（ただし、第5回は会場に集合した上でオンライン特別講義）
※欠席者補講のため、第1～6回の基礎講義・特別講義部分をZoomで録画し、後日配信
- 学習目標：①観光、及びその関連テーマに関する基礎知識の習得
②地域観光の注目トピックや取り組み事例の学習
③上記を踏まえた課題解決力／創造力の磨きあげ（最終課題）
- 学習成果：自身の活動場所における改善プロジェクト／新企画の立案
（創出例：小松市と自地域／自組織の比較分析→アイデア創出）
※PowerPointスライド5枚程度
⇒全回の2/3以上参加し、最終課題を提出・発表した方には、高崎経済大学長よりセミナー修了証を授与します。
- 受講料：24,000円
- 受講定員：12名（最小催行人数：4名）
- 申 込：高崎経済大学HPの専用申込フォームから（申込締切：1月13日）
※書類選考のうえ、受講者を決定します。



スケジュール

プログラムや申込方法の詳細は、
高崎経済大学ホームページをご確認ください。

No.	日 付	時 間	講 師	テーマ
1	1月25日 (土)	13:30～ 15:00	井手 拓郎	今さら周りに聞きづらい！観光の基礎知識 (ガイダンス+基礎講義)
2		15:10～ 16:40	小熊 仁	観光と交通（基礎講義+討議）
3	2月8日 (土)	13:30～ 15:00	外山 昌樹	観光と経営（基礎講義+討議）
4		15:10～ 16:40	八木橋 慶一	観光とソーシャルイノベーション (基礎講義+討議)
5	2月15日 (土)	13:30～ 15:00	小松市 宮橋勝栄市長	【特別講義（オンライン）】 「ウラニッポンからの交流まちづくりの挑戦」 ※小松2040ビジョン、こまつ新交流ビジョン、新幹線駅開業、ライド シェア、震災二次避難者受入等
6		15:10～ 16:40	高崎市観光課 松田和也課長	【特別講義（対面）】 「高崎市と小松市の観光戦略～交通の拠点性を活かしたまちづくり～」 ※交通の拠点性に恵まれた両市における観光の戦略を高崎市と小松市を 対比しながら解説
7	2月22日 (土)	13:30～ 15:00	八木橋 慶一	観光創造プランニング ①構想検討（各自の構想共有・討議） ※会場：cafeあすなろ
8		15:10～ 16:40	八木橋 慶一	観光創造プランニング ②プランの練り込み (①の討議を踏まえたプランニング) ※会場：cafeあすなろ
9	3月1日 (土)	13:30～ 15:00	井手 拓郎	成果発表会&交流会
10		15:10～ 16:40	井手 拓郎	

コーディネーター：井手 拓郎