

No.9

企業パート2

食の力で世界を変える
～森永製菓の挑戦～

2023.11.27



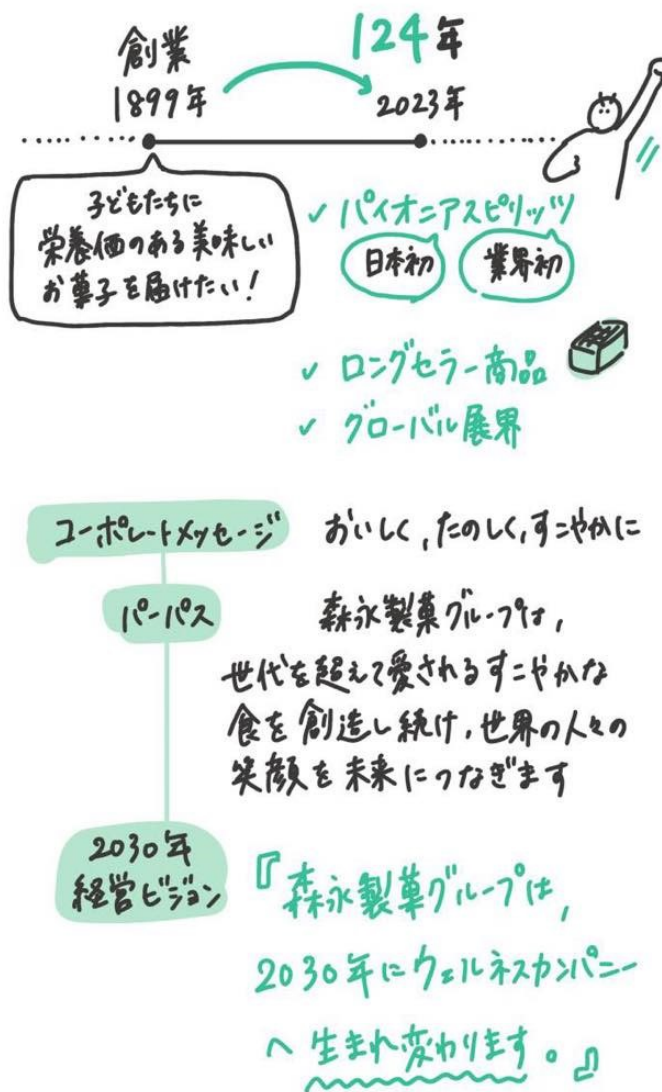
宮井 真千子

◆ 森永製菓株式会社
取締役常務執行役員

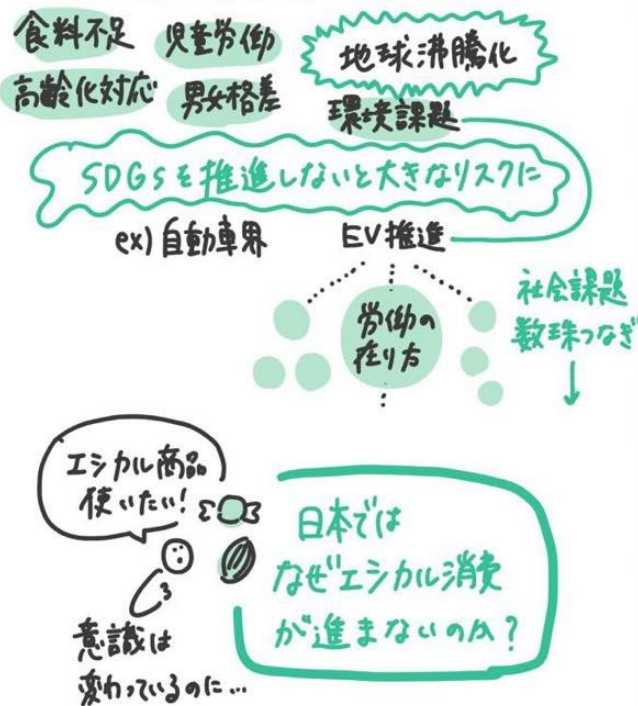
兵頭 輝司

◆ サステナブル経営推進部長

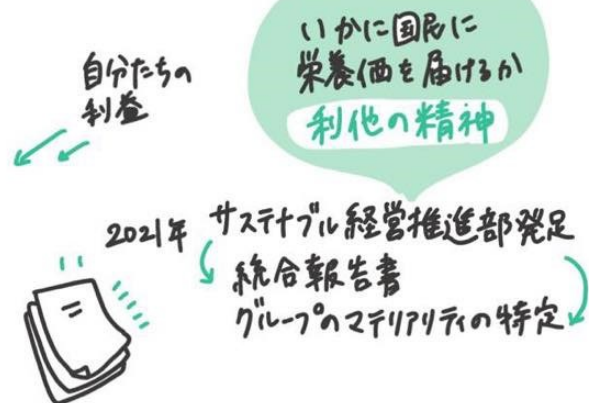
◆ 森永製菓ってどんな企業?



◆ SDGsと「食」に関する 社会課題



サステナビリティの取り組み



取り組み事例

サプライヤーとの協業
× BARRY CALLEBAUT
サステナビリティ認証を受けたカカオ豆
児童労働 森林伐採
etc...

NGO・NPOとの協業
↓
1チョコ for 1スマイル
↓
子どもの教育などの
ために寄付

持続可能な原料調達

流通との協業

× セブンアンドアイホールディングス
フェアトレードチョコレート
を販売

事故品のリサイクル化

食品ロス
↓
家畜飼料

工場での廃棄物削減

原材料の
ロスを削減

サステナブルな 商品開発

フードバンクへの
寄贈・産廃品販売



食品ロス削減

× アスクル
『GO Ethical ポジタ』
課税
MOON LIGHT

教育機関との協業



inゼリー
リサイクル
プログラム

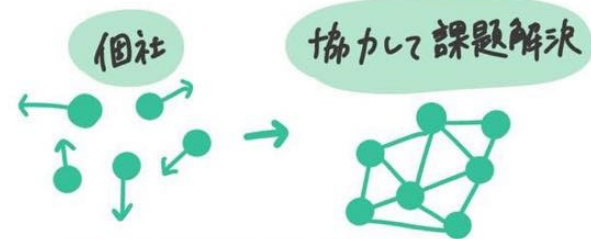
「森永芝浦ビル」 の建設



ZEB Ready
認証

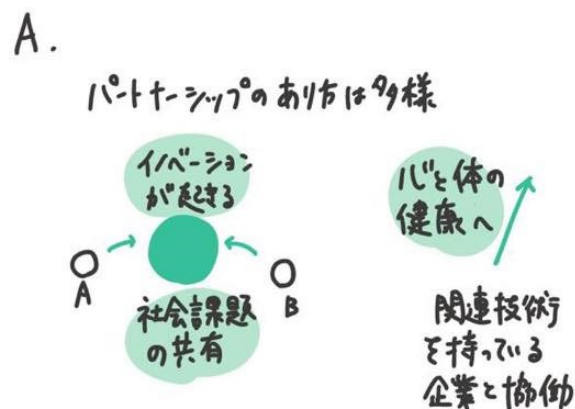
働きやすく、
多様な人材
の活躍を
推進

未来に向けて競争から 共創へ



社会は若い力を必要としている
企業、大学、政府、自治体...
パートナーシップで社会を変えていこう!

Q インパクトのある企業同士の
協働, どのような形, 目標
を持つのがよいのか



Q フェアトレードの他に
カカオ生産地域での課題
への取り組み



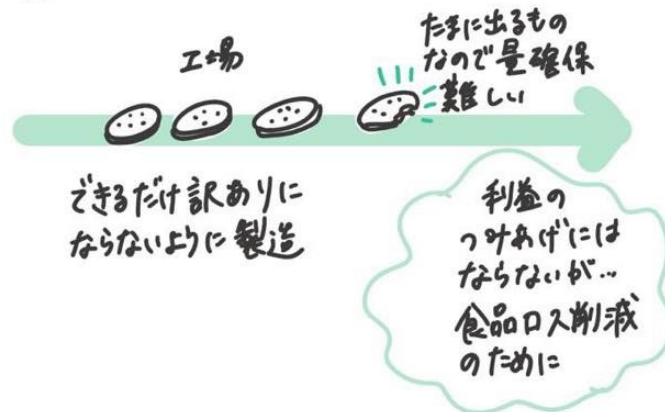
Q 環境への取り組みしているが,
商品のアピールは美味しさ重視
に見える。これは戦略か?

A. サステナビリティ関連の
広告費を増やしている

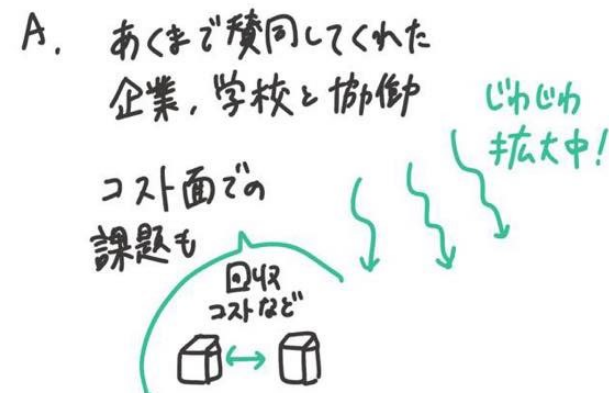


Q 訳あり商品をもっと一般的
に販売してもよいのでは?

A.



Q 取り組みが「首都圏中心
なのはなぜ?」



Q 80年代以降 ESGに対する
意識変化, 現場でどのように
に対応してきたか

