

2020年度から2024年度版高崎経済大学大学案内及び大学院案内作成業務委託プロポーザル
企画提案書等に関する質問内容及び回答

No.	質問内容	回答
1	納品は令和3年5月だが、令和2年度予算に印刷費用等は含まれないか。	令和3年5月納品のものについて、令和2年度中に中途の経費をお支払いすることはありません。納品・検収後、一括でお支払いとなります。
2	2024年度版までの契約の場合、5,148,000円(×3年)の予算となるのか、令和3年度(2022年度版)以降(令和4年度から)は印刷費用及び修正費用などを年度毎に清算(年度毎の予算)となるのか。	3年度分(2022年度版～2024年度版)作成いただく契約となっており、契約書の金額を予算として年度毎にお支払いとなります(5,148,000円はあくまでも令和2年度予算です)。なお、デザイン上の大幅な変更は予定しておりませんが、少なくとも、表紙及び出演者は毎年変更になります。そのため、取材・撮影・編集等は毎年行います。また、大学を紹介する媒体としての性質上、大学の動きに合わせて、デザイン及び構成内容について変更をお願いすることがありますので、年度によって軽微な修正のみということは想定しておりません。
3	校正のデモページは全て作りこむ必要があるのか。	全て作りこむ必要はありません。また、作成を指定するページもありませんので、必要だと思うデモページを作成し、ご提出ください。
4	印刷紙の指定があったが、校正のデモページも想定する紙で刷るのか、サンプルの提出のみでもよいか。	校正のデモページについては、指定はございませんので、サンプルのみの提出でかまいません。ただし、契約となった場合は校了前に完成品の紙質・色等を正確にイメージできるよう見本をご提示いただきます。
5	印刷部数24,000部は単年度の部数か。	単年度の部数です。
6	令和3年度以降に関してもデザインから再度提案するのか、それとも文字の修正程度か。	デザイン上の大幅な変更は予定しておりませんが、少なくとも、表紙及び出演者は毎年変更になります。そのため、取材・撮影・編集等は毎年行います。また、大学を紹介する媒体としての性質上、大学の動きに合わせて、デザイン及び構成内容について変更をお願いすることがあります。
7	納品は5月納品とあるが、納品日の指定はあるか。	5月31日とします。ただし、土・日・祝日である場合は、その前日となります。
8	納品先は高崎経済大学に一括納品か。	本学に全て一括納品ではありません。2020年度版大学案内では、本学以外の2か所に納品をお願いしております。また、事業者様と相談の上、年度により納品個所数は変更になる場合があります。

9	撮影は、全て大学構内での撮影になるのか。	大学構内のみ限定するものではなく、記事内容に関連した近隣の施設での撮影をお願いすることがあります。各事業者様のご提案をもとに、本学と調整の上、撮影をお願いすることになります。
10	OB・OGの写真など、県外での撮影と思われる写真を提供してもらえるのか。	遠方での出張撮影を大学からお願いすることはありません。また、大学・大学院案内の出演者（在学生・卒業生・教職員等）への出演交渉は本学から行います。その中で、必要に応じて写真提供を依頼することは可能です。ただし、その場合の写真の画質等に関しては送られてきたものとなります。
11	写真点数において、撮影カット・行事等で必須のものはあるか。	必須のものはありません。本学の大学・大学院案内にふさわしいものをご提案いただき、毎年度担当者と日程等を調整し撮影していただきます。
12	他の媒体への活用提案について、予算（5,148,000円）に含めるのか。	予算には含めずご提案ください。なお、この提案を必ず事業者様に実施していただくものではなく、本学と調整し実施を検討するものです。その際発生する業務・費用等は、今回のものとは別になるものと考えております。